

Arnaud Mangasaryan

Stratège en marketing des engins de recherche et Gestionnaire de produit

Depuis 2006, j'ai choisi de me spécialiser sur le référencement organique (SEO) de sites web pour la raison suivante : *"rien ne sert d'avoir une belle vitrine si elle n'est pas visible"*. J'imagine et applique des stratégies d'acquisition de trafic moteur efficaces et adaptées aux besoins d'affaires de mes clients pour répondre à leur challenge de positionnement dans les résultats des moteurs de recherche.

Depuis janvier 2017, j'ai eu l'occasion de développer mes compétences de "Product Owner" (gestionnaire de produit), un métier qui me plaît beaucoup.



contact@ramenos.net

514-553-2595

Montréal, Canada

Formation

- Certification PSPO 1 2017
Scrum.org, Montreal (Canada) - <https://www.scrum.org/user/255681>
- Maîtrise en gestion de projet internet et management 2007
Hétic, Montreuil (France) - <https://www.hetic.net>
- Baccalauréat en informatique, spécialisation admin. réseau 2004
Lycée Vilgenis, Massy (France)
- Baccalauréat français, option économie 2002
Lycée Lakanal, Sceaux (France)


Expériences

- 1 Gestionnaire de produit // Janvier 2017 - Août 2017 **SSENSE**
 - En charge de mener à bien le développement du nouveau site web eCommerce (nouvelle structure technique + changements pour le SEO).
 - Travail au sein d'une équipe SCRUM de 8 personnes dont 1 Scrum master. Travail régulier sur la maximisation de la valeur du produit en priorisant les incréments, s'assurant que chacun d'entre eux soit bien compris par l'équipe SCRUM et les stakeholders.
 - Planification des sprint, mise à jour en continue du Product Backlog, mise en ligne des incréments selon les objectifs d'affaires et la valeur auprès des usagers.

- 2 Manager SEO // Mai 2016 - Présent **SSENSE**

Établi en 2003, SSENSE est une plateforme de mode internationale basée dans la ville de Montréal (QC), et connue pour son contenu éditorial original et exclusif ainsi que sa vaste sélection de plus de 400 marques haut de gamme pour hommes et femmes.

 - Développer la stratégie SEO à l'international pour le site eCommerce afin d'augmenter la part des revenus depuis la recherche organique.
 - Changement et amélioration de la structure du site.
 - Préparation d'une stratégie d'acquisition de visibilité en travaillant à la fois avec l'équipe PR et en gérant une analyste SEO en charge de pousser et faire appliquer cette même stratégie. Développement de la culture SEO à l'interne.

- 3 Intervenant en SEO/PPC // Février 2016 - Mai 2016 [temps partiel] 

TAV est un collège privé, accrédité par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Science et de la Technologie (MESRST).

 - Enseigner les fondamentaux du référencement naturel (SEO) auprès d'une douzaine d'étudiants.
 - Préparer et corriger des examens en référencement et moteur de recherche.

4

Consultant SEO sénior // Mars 2015 - Avril 2016



- Faire l'analyse concurrentielle du secteur de l'hôtellerie en ligne et proposer/faire appliquer une stratégie SEO on-site et off-site.
- Création et mise en application d'un projet à forte valeur ajoutée SEO en utilisant les données de l'entreprise pour répondre à des besoins locaux spécifiques des usagers, tout en répondant aux besoins d'affaire.

5

Chef d'équipe performance d'affaires // Janvier 2014 - Janvier 2015



Tink est une agence basée à Montréal et Québec qui propose l'ensemble des expertises relatives à la conception et à la réalisation web/applicative.

- Développer et gérer le pôle responsable d'affaires (SEO/PPC/Analytics).
- Gérer les projets SEO/SEA/Web analytics avec les membres de l'équipe.
- Développer de façon significative le niveau d'expertise SEO chez TINK.
- Créer et faire appliquer des standards en termes de performance web pour les clients.
- Supporter l'équipe de développement d'affaires pour la proposition de mandats SEO, PPC et Web Analytics.

Parmi les réalisations :

- Metro : corrections SEO et améliorations structurelles des pages des recettes.
- Brunet : préparer la migration de l'ancienne structure éditoriale vers la nouvelle.
- Desjardins : participation à la conception du site en matière de SEO avec l'équipe UX.
- VIA Rail : mise en place de la stratégie SEO éditoriale (trajets) en travaillant avec l'expert UX.

6

Stratège SEO & PPC // Juin 2010 - Janvier 2014



Transcontinental est le premier imprimeur au Canada. Le groupe éditait des magazines destinés aux consommateurs francophones et anglophones (Coup de pouce, Elle Canada, Canadian Living...), mais aussi plus de 150 journaux locaux et régionaux.

- Élaborer et gérer la stratégie SEO pour l'ensemble des sites du groupe.
- Élaborer et gérer les campagnes d'achat Adwords pour les sites consommateurs.
- Établir une approche analytics & ROI dans tous les projets.
- Gérer 2 analystes SEA.
- Concevoir et animer des ateliers SEO/PPC auprès des différentes équipes TC Media.

Parmi les réalisations :

- Coup de pouce : optimisation technique de la structure et ciblage éditorial.
- Canadian Living : optimisation complète de la structure technique et des contenus.
- Elle Québec/Canada : mise à niveau technique du site et acquisition de liens.
- In Memoriam : implantation d'une nouvelle structure de données.

7

Gestionnaire de projets SEO // 2007 - 2010



Figaroclassifieds est la filiale internet du groupe Figaro. L'entreprise est spécialisée dans les annonces d'offres d'emploi, de formation et de biens immobiliers.

- Développer la visibilité organique des sites emploi, formation et immobilier dans les résultats des moteurs de recherche (France, UK et Allemagne).
- Gérer et encadrer un analyste en référencement organique à plein temps.

8

Intervenant en SEO & moteurs de recherche // 2008 - 2009



HÉTIC est une école multimédia (Master) spécialisée dans les nouvelles technologies internet et la gestion.

- Enseigner le SEO, le fonctionnement des moteurs de recherche ainsi que les bases des Web Analytics et SEA auprès d'une soixantaine d'étudiants.
- Accompagner les étudiants dans l'intégration du SEO au sein des projets.
- Rédiger et mettre en application des cas pratiques SEO pour les étudiants.

9

Analyste SEO // 2006 - 2007



Aposition était une agence spécialisée en référencement organique (SEO) qui proposait des services-conseils et audits auprès de ses clients pour la mise en place de stratégie internet (rachetée par Isobar).

- Gérer et développer le référencement organique des sites clients.
- Concevoir et appliquer des stratégies d'acquisition de liens externes.
- Mesurer l'évolution de la performance du trafic organique post projets.
- Création d'une base de connaissances propre à l'agence (wiki et blog).



Existant depuis 1968, le collège Diné est une université américaine fondée par les navajos. Elle a pour objectif d'inculquer et de promouvoir la culture indienne navajo à travers la formation des étudiants.

- Enseigner le HTML / CSS auprès d'un groupe d'étudiants navajos.
- Gérer et encadrer un projet web avec les étudiants.

Connaissances techniques

Outils SEO/Analytics

Google Analytics, Screaming Frog, OnCrawl, Ahrefs, DragonMetrics, Adwords, Adwords Editor, Suite Majestic.

Dévelop. & SCRUM

JIRA, Confluence, HTML, CSS, notions de PHP et MySQL, CMS Wordpress

Autres outils

Suite Office, Apple iWork, Windows, Mac OS, Balsamiq Mockup, Adobe Lightroom, DxO Pro.

Langues

Français - Langue maternelle
Anglais - Niveau professionnel
Allemand - Niveau intermédiaire

Centres d'intérêt professionnels

- Président-fondateur de l'Association des référenceurs [DoYouSEO](#) au Canada.
- Conférencier SEO pour RDV eComm, InfoPresse et W3Québec.
- Entrevue avec Trustpilot sur le SEO à l'international ([voir l'article](#)).
- Création d'un [blog spécialisé](#) dans l'analyse SEO, moteurs de recherche et web analytics.
- Ancien membre de l'équipe fondatrice de l'Association [WPF.net](#). Occupait également le poste de rédacteur SEO pour le blog.

Centres d'intérêt personnels

- Amateur de voitures anciennes
 - Photographe amateur ([voir le profil 500px](#))
 - Voyageur passionné - Voyages culturels effectués (Japon, Etats-Unis & Hawaii, Finlande, Grèce, Allemagne, Royaume-Uni...)
-

Références disponibles sur demande.