



ARNAUD MANGASARYAN

514.553.2595

arnaud@ramenos.net

<http://blog.ramenos.net>

<http://www.ramenos.net>

STRATEGIE EN MARKETING DES ENGINES DE RECHERCHE Consultant Senior en SEO (Search Engine Optimization)

OBJECTIF DE CARRIÈRE

Depuis 2006, je me focalise sur tout ce qui touche au référencement naturel (SEO en anglais) pour la simple raison suivante : « *rien ne sert d'avoir une magnifique vitrine si elle reste invisible* ». J'imagine, je développe et fais appliquer des stratégies en acquisition de trafic naturel via les moteurs afin de développer l'audience, accroître le taux de conversion et augmenter les revenus d'entreprises nationales ou internationales. La mise en place de ces stratégies implique aussi une gestion d'équipe dans certains cas.

ÉDUCATION

MAÎTRISE EN GESTION DE PROJET INTERNET Hétic, Montreuil (France) - www.hetic.net	2006
BACCALURÉAT EN INFORMATIQUE, SPÉCIALISATION ADMINISTRATEUR RÉSEAU Lycée Vilgénis, Massy (France)	2004
BACCALURÉAT FRANÇAIS Lycée Lakanal, Sceaux (France)	2002

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

SSENSE, MONTREAL **DEPUIS MAI 2016**
STRATEGIE SEO SENIOR

Rôle et responsabilités :

- Développer la stratégie SEO eCommerce pour l'international afin d'augmenter les revenus générés depuis la recherche naturelle.
- Développer et améliorer la structure du site web (technique, fonctionnel contenus)
- Développer une stratégie d'acquisition de visibilité organique internationale long terme pour la marque

COLLEGE TAV, MONTREAL (À TEMPS PARTIEL) **FEVRIER 2016 – MAI 2016**
INTERVENANT EN SEO

Rôle et responsabilités :

- Enseigner le SEO aux étudiants
- Préparer et corriger les examens de validation du programme SEO pour les étudiants

YELLOW PAGES, MONTREAL **MARS 2015 – AVRIL 2016**
CONSULTANT SEO SENIOR

Rôle et responsabilités :

- Analyse concurrentielle du marché en ligne sur l'hôtellerie et proposition de stratégie pour optimiser la structure du site et avoir de nouveaux usagers.
- Création et mise en application de projets et optimisations à forte valeur ajoutée SEO, dans une optique d'atteindre les objectifs d'affaires.

TINK, MONTRÉAL**FÉVRIER 2014 - JANVIER 2015****CHEF D'ÉQUIPE PERFORMANCE D'AFFAIRE**

Tink est une agence basée à Montréal et Québec qui propose l'ensemble des expertises relatives à la conception et à la réalisation web/applicative. Avec ses conseillers, Tink conseille ses clients dans la mise en place et l'évolution d'écosystème numérique (Brunet, Saint-Hubert, Metro Epicerie, Héma Québec...)

www.tink.ca

Rôle et responsabilités :

- Développer et gérer l'ensemble du pôle performance d'affaires
- Gérer et coordonner les projets SEO/SEA/Web Analytics avec les membres de l'équipe
- Développer significativement le niveau d'expertise SEO chez Tink qui sert les projets clients
- Créer et faire appliquer des standards au sein des différentes équipes internes
- Supporter l'équipe de développement d'affaires en matière de référencement et Web Analytics

Quelques réalisations :

- Metro : corrections SEO et améliorations structurelles des pages des recettes - Trafic SEO : **+20%**
- Brunet : préparer la migration de l'ancienne structure éditoriale vers la nouvelle - Trafic SEO : **+10%**
- Desjardins : participation à la conception du site en matière de SEO avec l'équipe UX
- VIA Rail : mise en place de tactiques spécifiques SEO en adéquation avec le UX - Trafic SEO : **+17%**
- Scarlet & Julia : préparation de la stratégie d'acquisition de trafic pré et post lancement

TC MEDIA, MONTRÉAL**JUIN 2010 - JANVIER 2014****STRATEGIE SEO/PPC**

Transcontinental est le premier imprimeur au Canada. Le groupe édite des magazines destinés aux consommateurs francophones et anglophones (Coup de pouce, Elle Canada, Canadian Living...), mais aussi plus de 150 journaux locaux et régionaux au Québec et dans les provinces de l'Atlantique. Certaines marques concentrent principalement leurs activités sur le web (In Memoriam, Recettes.qc.ca).

www.tctranscontinental.com/

Rôle et responsabilités :

- Élaborer et gérer la stratégie SEO pour l'ensemble des sites du groupe
- Élaborer et gérer les campagnes d'achat de mots-clés (Adwords) pour les sites consommateurs
- Établir une approche web analytics dans tous les projets
- Gérer et encadrer 2 analystes web/SEM.
- Concevoir et animer des ateliers SEO/PPC auprès des différentes équipes TC Media

Quelques réalisations :

- Coup de pouce : optimisation technique de la structure et ciblage éditorial -Trafic SEO : **+55%**
- Canadian Living : optimisation complète de la structure technique et des contenus - Trafic SEO : **+45%**
- Elle Québec/Canada : mise à niveau technique du site et acquisition de liens - Trafic SEO : **+20%**
- In Memoriam : implantation d'une nouvelle structure de données - Trafic SEO : **+250%**
- Publisac/Dealstreet : création et gestion de la campagne Adwords - Trafic PPC : **+50%**
- Choix des KPI à mesurer et suivi des résultats à l'aide de rapports personnalisés pour les clients

FIGAROCLASSIFIEDS, PARIS, FRANCE**2008-2010****GESTIONNAIRE DE PROJETS SEO**

Figaroclassifieds est la filiale internet du groupe Figaro. L'entreprise est spécialisée dans les annonces d'offres d'emploi, de formation et de biens immobiliers.

www.figaroclassifieds.fr

Rôle et responsabilités :

- Développer la visibilité des sites emploi, formation et immobilier depuis les moteurs de recherche
- Gérer et encadrer un analyste en référencement organique à plein temps

HÉTIC, FRANCE(À TEMPS PARTIEL) **2008-2009****ENSEIGNANT SEO**

HETIC est une école multimédia (Master) spécialisée dans les nouvelles technologies internet et la gestion de projets web.

www.hetic.net

Rôle et responsabilités :

- Enseigner le SEO, les bases des webanalytics et du PPC auprès de 240 étudiants

Réalisations :

- Intégration du SEO dans une trentaine de projets web
- Proposition d'une méthodologie pour concevoir une stratégie SEO, étape par étape
- Rédaction et animation de cas pratiques pour les étudiants

FIGAROCLASSIFIEDS, PARIS, FRANCE**2007-2008****ANALYSTE SEO***Rôle et responsabilités :*

- Appliquer les stratégies SEO pour les sites emploi et formation et assurer le suivi
- Accompagner et proposer de nouveaux projets SEO auprès des gestionnaires de produits

Réalisations :

- Kelformation : création de contenus et stratégie de liens internes - Trafic SEO : **+100%**
- Keljob : mise à jour SEO du site pour supprimer le «blacklistage» fait par Google - Trafic SEO : **+15%**
- Création et animation d'ateliers SEO pour les employés de Figaroclassifieds.
- Création de benchmark pour les sites emploi et formation
- Cadremploi.fr : mise en place d'une nouvelle structure éditoriale - Trafic SEO : **+20%**
- Emploi.com : création d'un site optimisé principalement pour le seo - Trafic SEO : **+100%**

APOSITION, PARIS, FRANCE**2006-2007****ANALYSTE SEO**

Aposition est une agence spécialisée en référencement organique (SEO) qui propose des services-conseils et audits auprès de ses clients pour la mise en place de stratégie internet.

www.aposition.com

Rôle et responsabilités :

- Gérer et développer le référencement organique des sites clients
- Concevoir et appliquer des stratégies d'acquisition de liens externes
- Faire le suivi détaillé de l'évolution du trafic organique

Réalisations :

- Création d'une base de connaissances propre à l'agence (wiki et blog)

COLLÈGE DINÉ, ARIZONA, ÉTATS-UNIS**ÉTÉ 2005****ENSEIGNANT EN CRÉATION DE SITES WEB**

Existant depuis 1968, le collège Diné est une université américaine fondée par les navajos. Elle a pour objectif d'inculquer et de promouvoir la culture indienne navajo à travers la formation des étudiants.

www.dinecollege.edu

Rôle et responsabilités :

- Enseigner le HTML/CSS auprès d'étudiants navajos
- Gérer et encadrer un projet web

CONNAISSANCES TECHNIQUES

Outils Analytics & SEO :

- Xiti Expert, Google Analytics, Reinvigorate
- Xenu, Screaming Frog, Yooda, Majestic Tools
- Ahrefs, Dragon Metrics, SEMRush, Oncrawl
- Google Insights, Google Webmaster Tools
- Google Adwords, Adwords Editor

Bureautique :

- Microsoft Office / Apple iWork
- Windows & Mac OS

Développement :

- HTML / XHTML / CSS
- Notions SQL
- Notions de PHP
- Connaissances du CMS Wordpress

Autres :

- Balsamiq Mockup
- Adobe Photoshop Lightroom

LANGUES

Français - Langue maternelle

Anglais - Niveau professionnel

Allemand - Niveau intermédiaire

CENTRES D'INTÉRÊT WEB

- Conférencier Infopresse (2013) et W3Québec (2012)
- Président fondateur de l'Association du référencement [Doyouseo](#) au Québec
- Création et animation d'un blog spécialisé SEO / web analytics (<http://blog.ramenos.net>)
- Rédacteur SEO pour le blog Wordpress Francophone (www.wordpress-fr.net)

CENTRES D'INTÉRÊT PERSONNELS

- Amateur de voitures anciennes
- Voyages culturels effectués - États-Unis, Finlande, Japon, Grèce, Allemagne, Royaume-Uni

RÉFÉRENCES (DISPONIBLES SUR DEMANDE)